

**Revista Canadiense de Estudios Hispánicos**  
**Volumen 28.1**  
**Otoño 2003**

**REPRODUCCIONES Y REPRESENTACIONES**  
**DIÁLOGOS ENTRE LA IMAGEN Y LA PALABRA**

**REBECCA HAIDT**

**A Well-Dressed Woman Who Will Not Work: *Petimetras*,  
Economics, and Eighteenth-Century Fashion Plates 137**

*Un discurso sobre el peligro económico de las mujeres que se dedican a la moda, y en particular a la compra de tejidos importados y de lujo, se desarrolla durante el siglo XVIII a través de producciones de muy variada índole, desde las estampas de modas hasta los tratados sobre el comercio. Imágenes verbales y visuales de petimetras sirven a autores y artistas para elaborar a la vez una crítica de la mujer que rechaza una dedicación moderadora a la casa, la familia y la economía doméstica, y una serie de proposiciones sobre la relación mujer-economía nacional que implicara la incursión en el mercado laboral de teorías ilustradas sobre el comercio, y la apertura de mercados tales como el (importantísimo durante el siglo XVIII) de los tejidos. En estas imágenes, los detalles que se refieren a los tejidos sirven a diversos autores en el desarrollo del debate sobre la relación mujer-economía. Desde luego, las estampas de modas comunican sus propias ideas sobre las relaciones entre la mujer y el consumo de tejidos. La imagen de la petimetra funciona dentro de textos visuales y verbales en la elaboración de varias ideas tocantes al problema de la mujer que no trabaja y su falta de contribución a la economía nacional, un sector considerable de cuya prosperidad se basaba en la producción y venta nacional de los tejidos de moda.*