

Revista Canadiense de Estudios Hispánicos
Volumen 31.1
Otoño 2006

NATHAN RICHARDSON

**New Media and Democracy in Spain: Culture and the Mediated
Politics of March 11-14, 2004 147**

Las nuevas tecnologías digitales de comunicación ("new media") sugieren una posible democratización masiva de la sociedad. Se supone que las elecciones generales de 2004 en España confirman la aparición de un nuevo sujeto político resultado de las tecnologías digitales. Tras el ataque terrorista de los trenes de Atocha en Madrid y la manipulación gubernamental de los medios de comunicación tradicionales ("old media"), la ciudadanía española se informó por la red y se comunicó por los teléfonos celulares a fin de efectuar un cambio electoral impensable días antes. Desde la posguerra, la política y los medios de comunicación de masas se han enredado en España. El cine franquista enlazó ambos a la figura del dictador, quien se convirtió en simulacro posmoderno. La pacífica transición democrática sostuvo la alianza política/prensa y profundizó su posmodernización. La novela y el cine de la democracia señalan cómo el ciudadano-espectador internaliza estos procesos a la vez que, con la llegada de los "new media," se transforma de aldeano desconectado en cibernauta virtualizado. La televisión de la realidad – en apariencia, una cooptación de los nuevos medios por los tradicionales – alienta la construcción de comunidades virtuales por encima de una comunidad existente. Todo se junta en el 11-14 de marzo de 2004 para crear un momento – no un movimiento – de democracia digital. Esto seguirá siendo ante todo invisible, emergiendo esporádicamente en casos particulares, donde cierta comunidad puede establecerse, y ligado aún a los medios de comunicación tradicionales.