

Revista Canadiense de Estudios Hispánicos
Volumen 32.1
Otoño 2007

ELOÍSA PALAFOX

Celestina y su retórica de seducción: comida, vino y amor en el texto de la *Tragicomedia* 71

En el banquete que se celebra en el acto noveno de La Celestina los comensales intercambian bromas y alusiones a la comida, la bebida y los placeres que son parte de la tradición simposiaca de conversación y que incluye el uso de la seducción de los sentidos como una forma de persuasión. Aunque todos los participantes en este banquete participan de esta práctica, claramente es Celestina en sus intervenciones la que más hábilmente sabe utilizarla. Bajo la apariencia de contribuir a los intercambios graciosos y ligeros de la celebración, usa imágenes festivas como parte de una estrategia retórica de seducción que se centra en los tópicos del carpe diem y del ubi sunt. Su motivación oculta es despertar los apetitos sensuales de Pármeno y Sempronio para que, abandonándose al placer del momento con Elicia y Areúsa, olviden, al menos temporalmente, su intención original al venir a casa de Celestina que era reclamarle su porción de las monedas de oro que esta había recibido de Calisto como pago por sus servicios de alcahueta.