

Revista Canadiense de Estudios Hispánicos
Volumen 33.2
Invierno 2009

HERNÁN FELDMAN

Los propietarios de la broma: la vanguardia martinfierrista y los usos del epitafio

El presente artículo examina la manera en que la vanguardia de la revista Martín Fierro conducida por Evar Méndez se arrogó la potestad de matar simbólicamente a sus rivales literarios del grupo de Boedo. A tal efecto, los martinfierristas utilizaron epitafios de una forma zigzagueante y estratégica bajo la coartada del chiste, que de alguna manera tiene una larga tradición en el juvenilismo literario argentino. De resultas, el chiste no solo sirvió para matar figurativamente en la coyuntura literaria de los años veinte, sino que vino a inscribirse en una tradición de estigmatización del enemigo que había logrado su apogeo en la Semana Trágica de 1919. Curiosamente, estas aciagas jornadas para la Argentina también habían sido en su momento tomadas en broma por personalidades literarias que luego entrarían en las filas del martinfierrismo.