

Jörg Schuster, André Schwarz, Jan Süselbeck (Hrsg.)

TRANSFORMATIONEN LITERARISCHER KOMMUNIKATION

Kritik, Emotionalisierung und Medien vom 18. Jahrhundert bis heute



Das Problemfeld ‚Literarische Kommunikation‘ zeichnet sich durch eine große Komplexität und Spannweite aus. Die Literaturwissenschaft hat darauf bislang häufig mit reduktionistischer Modellbildung reagiert. Der Sammelband zeigt den Facettenreichtum literarischer Kommunikationsprozesse auf, indem er Einzelstudien zu deren historischer Transformation vom 18. bis ins frühe 21. Jahrhundert präsentiert. Das Augenmerk gilt unterschiedlichen Medien und intermedialen Konstellationen sowie Fragen der Wertung und der Emotionalisierung. Einen Schwerpunkt bildet die Literaturkritik von Goethe bis zur Gegenwart. Gefragt wird zudem nach der Korrelation von literarischer Kommunikation und Ökonomie, nach kulturpoetischen Kontextualisierungsmodellen, dem Verhältnis von Literatur und Film sowie nach Lern- und Bildungsprozessen. Eine besondere Herausforderung stellt die Untersuchung literarischer Kommunikationsprozesse dar, die sich auf Antisemitismus und Krieg beziehen. Entscheidend für das Thema ist schließlich der Aktualitäts- und Praxisbezug; er äußert sich insbesondere darin, dass neben Literatur- und KulturwissenschaftlerInnen auch AkteurInnen aus Feuilleton und Hypertextliteratur zu Wort kommen.

Jörg Schuster, Goethe-Universität Frankfurt; **Jan Süselbeck**, University of Calgary, Kanada; **André Schwarz**, Kiel

**spectrum Literaturwissenschaft /
spectrum Literature 58**

VIII, 283 Seiten

Gebunden:

Ladenpreis *€ [D] 99.95
UVP *US\$ 114.99 / *GBP 81.99
ISBN 978-3-11-054143-4

eBook:

Ladenpreis *€ [D] 99.95
UVP *US\$ 114.99 / *GBP 81.99
PDF ISBN 978-3-11-054320-9
EPUB ISBN 978-3-11-054172-4

Print/eBook:

Ladenpreis *€ [D] 149.95
UVP *US\$ 172.99 / *GBP 122.99
ISBN 978-3-11-054321-6

Erscheinungsdatum: September 2017

Sprache der Publikation: Deutsch

Fachgebiete:

Deutsche Literatur » Deutsche Literatur,
allgemein
Literaturgeschichte

Zielgruppe: Literatur- und

Medienwissenschaftler,
Kulturwissenschaftler, Historiker,
Literaturkritiker und Journalisten

*Preise in US\$ nur für Bestellungen aus Nord- und Südamerika. Preise in GBP nur für Bestellungen aus Großbritannien. Die €-Preise bezeichnen, sofern nicht anders angegeben, die in Deutschland verbindlichen Ladenpreise. Alle Buch-Bestellungen über unseren Onlineshop liefern wir Ihnen als Privatkunde jetzt versandkostenfrei, ansonsten verstehen sich die Preise zuzüglich Versandkosten. Preisänderungen vorbehalten.

Jetzt bestellen! orders@degruyter.com